**KUISIONER SURVEI - Industri Kertas Fotokopi Bersertifikat Ekolabel**

***Latar Belakang Survei***

Produk kertas fotokopi bersertifikat ekolabel dan furnitur kayu bersertifikat Sistem Verifikasi Legalitas Kayu (SVLK) sebagaimana tertuang dalam lampiran Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 5 Tahun 2019 telah dipilih sebagai dua produk pertama dalam rangka percepatan implementasi Pengadaan Barang dan Jasa Ramah Lingkungan/Berkelanjutan di Indonesia.

## Untuk memberikan akses dan peluang yang sama bagi pelaku bisnis di kedua industri tersebut, survei pertama ini akan dilakukan terhadap industri kertas dan industri furnitur dengan melibatkan pemilik industri kertas/furnitur (produsen), distributor, pemasok sampai kepada Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Kota/Kabupaten sebagai pembeli dari sisi Pemerintah (buyer) untuk memperoleh gambaran mengenai pola pengadaan barang dan jasa, tantangan dan peluang bagi pemerintah untuk meningkatkan pembelian produk kertas bersertifikat ekolabel dan furnitur kayu bersertifikat SVLK. Partisipasi anda dalam survei ini merupakan wujud dukungan terhadap implementasi Pengadaan Barang dan Jasa Ramah Lingkungan/Berkelanjutan di Indonesia.

***Objek Survei untuk Industri Kertas Fotokopi Bersertifikat Ekolabel***

Perusahaan pemasok, distributor, dan produsen produk kertas bersertifikat Ekolabel

***Tujuan Survei untuk Industri Kertas Fotokopi Bersertifikat Ekolabel***

Untuk mengetahui kesiapan industri kertas fotokopi bersertifikat Ekolabel dalam menyediakan produk yang dapat dibeli oleh Pemerintah Indonesia dalam penerapan kriteria pengadaan barang ramah lingkungan/berkelanjutan. Analisis data suplai akan membantu menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini :

* Produk kertas fotokopi seperti apa yang saat ini tersedia di Indonesia?
* Apa alternatif produk pengganti terhadap produk tersebut?
* Seperti apa produksi kelompok produk tersebut saat ini dan berapa banyak kertas yang “berkelanjutan” yang dijual dan tujuan penjualnnya (pemerintah / sektor swasta - domestik / asing)?
* Seperti apa pemasok produk tersebut saat ini dan seberapa “berkelanjutan” produk mereka (berapa banyak produk yang dipasok yang disertifikasi dalam %)? Apa saja pilihan yang dapat diambil untuk menuju produksi yang lebih berkelanjutan (persyaratan, perubahan jalur produksi / rantai pasokan)? Berapa lama adaptasi tersebut dibutuhkan?
* Siapa saja pemasok-pemasok yang mungkin akan dapat memasok produk ke pemerintah (perusahaan yang telah menerapkan prinsip "berkelanjutan" namun saat ini ini tidak memasok pemerintah). Apa saja pilihan mereka untuk dapat menjadi penyedia produk tersebut kepada pemerintah? Apa saja spesifikasi “keberlanjutan” dari pembeli domestik (swasta) dan (publik dan swasta) internasional lainnya?
* Apa saja peluang dan tantangan yang dihadapi produsen dan distributor produk tersebut untuk memenuhi kriteria “ekolabel” untuk produk kertas?
* Apa saja sub-produk/produk “berkelanjutan” lainnya dari industri yang juga dapat dipasok ke pemerintah dan seperti apa spesifikasi “berkelanjutan”nya?

***Pengiriman kembali respon kuisioner***

Kuesioner yang telah diisi agar dapat dikirimkan kembali kepada Pusat Standardisasi Lingkungan dan Kehutanan, KLHK paling lambat tanggal 24 September Pk. 17.00 WIB dengan cara mengunggah kuesioner yang sudah terisi tersebut melalui tautan : linktr.ee/sekrepustanlinghut dengan format nama file NomorKategori\_NamaPerusahaan (sebagai contoh 1\_PT Standar Lingkungan Kehutanan) berdasarkan pilihan kategori responden, yaitu :

* - 1 - jika Anda adalah perusahaan yang masuk dalam rantai pasokan kertas
* - 2 - jika Anda adalah perusahaan yang masuk dalam rantai pasokan furnitur
* - 3 - jika Anda adalah perusahaan yang masuk baik dalam rantai pasokan kertas dan furnitur

**Bagian 1: Identitas**

* Nama perusahaan:
* Kategori perusahaan anda (berdasarkan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) yang dimiliki, berikan tanda “X”)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Kecil |
|  | Menengah |
|  | Besar |

* Sektor perusahaan (kertas fotokopi/furniture kayu – bisa menjawab lebih dari satu. Berikan tanda “X”)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Rantai pasok kertas fotokopi |
|  | Rantai pasok furniture kayu |

* Tahapan dalam rantai pasok (produsen, agen[[1]](#footnote-1), distributor[[2]](#footnote-2), lainnya = harap dirinci):
* Lokasi perusahaan (mohon diisi untuk kabupaten/kita dan provinsi)

|  |  |
| --- | --- |
| Kabupaten/Kota |  |
| Provinsi |  |

* Tahun berdiri :

**Bagian 2: Pertanyaan tentang pola penawaran (produksi/penjualan)**

**Produksi:**

* Jika Anda adalah produsen, berapa banyak kertas fotokopi yang Anda produksi setiap tahunnya? Sebutkan rata-rata tahunan Anda selama 6 tahun terakhir (2014-2019) [dalam nilai (rupiah) / volume (ton) - jika volume tidak tersedia dapat menggunakan jumlah unit ]

|  |  |
| --- | --- |
|  | Produksi kertas fotokopi |
| IDR |  |
| ton |  |
| unit |  |

* Jika memungkinkan, harap tuliskan realisasi produki kertas fotokopi untuk periode 6 tahun terakhir ?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Produk | Tahun | | | | | |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Kertas fotokopi (dalam ton) |  |  |  |  |  |  |

* Berapa kapasitas izin produksi anda sesuai dengan izin yang dimiliki? [volume (ton) – jika volume tidak memungkinkan, dapat dituliskan jumlah kuantitasnya (jumlah unit)]

|  |  |
| --- | --- |
|  | Produksi kertas fotokopi |
| ton |  |

* Berapa banyak produk “berkelanjutan/sustainable” yang diproduksi? (contoh : produk “hijau” atau produk “berkelanjutan”)? (dalam %)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | % dari total produksi | % dari total kapasitas |
| Bersertifikat SVLK |  |  |
| Bersertifikat Ecolabel |  |  |
| Bersertifikat keberlanjutan lainnya \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (tuliskan skema sertifikasinya) |  |  |
| Spesifikasi Produk “hijau/berkelanjutan” lainnya \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (tuliskan spesifikasinya) |  |  |

* Skema sertifikasi terkait produk “hijau/berkelanjutan” apa yang perusahaan anda telah peroleh? (contoh : FSC, PEFC, SVLK, Ecolabel, lainnya). Berapa lama perusahaan anda telah mendapatkan sertifikasi ini?

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

**Penjualan:**

* Berapa banyak kertas fotokopi yang saat ini Anda jual per tahun? Sebutkan rata-rata tahunan Anda selama 6 tahun terakhir (2014-2019) [dalam nilai (rupiah) / volume (ton) - jika volume tidak tersedia dapat menggunakan jumlah unit ]

|  |  |
| --- | --- |
|  | Produksi kertas fotokopi |
| IDR |  |
| ton |  |
| unit |  |

* Jika memungkinkan, harap tuliskan nilai dan volume penjualan produk kertas fotokopi dalam 6 tahun terakhir :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tahun | Nilai (rupiah) | Berat (Ton) |
| 2014 |  |  |
| 2015 |  |  |
| 2016 |  |  |
| 2017 |  |  |
| 2018 |  |  |
| 2019 |  |  |

* Jika anda adalah distributor / agen: Berapa rata-rata penjualan tahunan anda? Sebutkan kapasitas penjualan rata-rata tahunan Anda selama 5 tahun terakhir (2014-2019) [dalam nilai (rupiah) / volume (ton) - jika volume tidak tersedia dapat menggunakan jumlah unit ]

|  |  |
| --- | --- |
|  | Penjualan rata-rata tahunan |
| IDR |  |
| ton |  |
| unit |  |

* Berapa banyak dari penjualan tersebut yang merupakan produk “berkelanjutan/sustainable”? (contoh : produk “hijau” atau produk “berkelanjutan”)? (dalam %)

|  |  |
| --- | --- |
|  | % dari total penjualan |
| Bersertifikat SVLK |  |
| Bersertifikat Ecolabel |  |
| Bersertifikat keberlanjutan lainnya \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (tuliskan skema sertifikasinya) |  |
| Spesifikasi Produk “hijau/berkelanjutan” lainnya \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (tuliskan spesifikasinya) |  |

* Kepada siapa anda menjual sebagian besar produk anda?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (dalam persen %) | Pemerintah | Bisnis | Rumah Tangga | Domestik | Ekspor |
| Kertas fotokopi |  |  |  |  |  |

* Berdasarkan mekanisme bisnis, siapa pelanggan utama anda (jenis, ukuran)?

|  |  |
| --- | --- |
| Jenis: | Dalam % produk yang terjual |
| Agen |  |
| Distributor |  |
| Grosir |  |
| \**silahkan ditambahkan baris baru sesuai kebutuhan* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ukuran usaha: | Dalam % produk yang terjual |
| Kecil |  |
| Menengah |  |
| Besar |  |

* Berapa besar pangsa pasar Anda untuk kertas fotokopi (“hijau”)?

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

* Siapa pemasok utama Anda saat ini? Berikan jawaban di bawah ini dalam % barang yang terjual sebagai rata-rata selama 6 tahun terakhir (2014-2019).

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

* Jenis perusahaan apa pemasok Anda saat ini?

|  |  |
| --- | --- |
| Jenis pemasok saat ini | Dalam% barang terjual |
| Hutan Tanaman Industri |  |
| Hutan Hak |  |
| Impor |  |
| Pedagang |  |
| \**silahkan ditambahkan baris baru sesuai kebutuhan* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ukuran usaha: | Dalam % produk yang terjual |
| Kecil |  |
| Menengah |  |
| Besar |  |

* Seberapa "hijau" / "keberlanjutan" produk mereka (berapa banyak dari produk yang dipasok yang disertifikasi dalam ekolabel / SVLK / sertifikasi keberlanjutan lainnya, dalam%)?

|  |  |
| --- | --- |
|  | % dari total penjualan |
| Bersertifikat SVLK |  |
| Bersertifikat Ecolabel |  |
| Bersertifikat keberlanjutan lainnya \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (tuliskan skema sertifikasinya) |  |
| Spesifikasi Produk “hijau/berkelanjutan” lainnya \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (tuliskan spesifikasinya) |  |

* Apa saja pilihan mereka untuk bergerak menuju produksi yang lebih berkelanjutan (persyaratan, perubahan dalam jalur produksi / rantai pasokan)? Berapa lama adaptasi tersebut dibutuhkan?

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

* Apa saja spesifikasi keberlanjutan dari pembeli lain (swasta) domestik dan (publik dan swasta) internasional terkait kriterai “Keberlanjutan” untuk produk kertas fotokopi?

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

**Bagian 3: (Hanya diperuntukkan untuk Kelompok C - Survey kepada pemasok/rekanan dari pemerintah saat ini (dari SIRUP/e-PROC dan ASPANJI))**

**Kata Kunci / Key words**

* Ketika Anda hendak memasok ke pemerintah untuk kertas fotokopi, kata kunci apa yang Anda cari? (5 teratas: 5 menjadi kata kunci yang paling relevan; 0 tidak relevan)

|  |
| --- |
| Pengadaan kertas fotokopi |
| **Key words**   * alat tulis kantor (ATK) * perlengkapan kantor * kertas fotokopi * kertas HVS * kertas A4 * kertas F4 |

* Silakan tulis pilihan kata kunci diatas pada tabel di bawah ini, termasuk yang lain (jika ada) \_\_\_\_ (harap tulis nama)

|  |  |
| --- | --- |
| 5 besar | Pengadaan kertas fotokopi |
| 5 |  |
| 4 |  |
| 3 |  |
| 2 |  |
| 1 |  |
| 0 |  |

* Manakah dari kata kunci di atas yang paling sering Anda lihat dalam pengadaan pemerintah? (beri peringkat 3 teratas dari 1-3, 3 adalah kata kunci yang paling sering digunakan, 0 jika semua kata kunci digunakan dalam frekuensi yang sama)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Produk teratas |
| 3 |  |
| 2 |  |
| 1 |  |
| 0 |  |

**Bagian 4: Perusahaan perlu melanjutkan atau mulai memasok sesuai dengan spesifikasi pemerintah**

* Apa tantangan sebuah perusahaan untuk memulai dan / atau terus memasok produk kertas fotokopi kepada pemerintah?

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

* Apa saja pilihan Anda untuk bergerak menuju produksi yang lebih berkelanjutan (persyaratan, perubahan jalur produksi / rantai pasokan)?

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

* Berapa lama adaptasi/penyesuaian tersebut dibutuhkan?

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

* Informasi apa saja yang diperlukan dari pemerintah atau sumber lain untuk melanjutkan / mulai memasok kertas fotokopi “hijau” kepada pemerintah Indonesia?

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

* Prasyarat apa yang perlu dipegang untuk melanjutkan / memulai memasok kertas fotokopi “hijau” kepada pemerintah Indonesia? Contoh: pedoman yang diacu (sebutkan), regulasi / standar wajib yang diacu (sebutkan), dll.

|  |  |
| --- | --- |
| Prasyarat | Alasan |
| 1: |  |
| 2: |  |
| \*silahkan ditambahkan baris baru sesuai kebutuhan |  |

* Apa manfaat yang dilihat perusahaan Anda dalam konsultasi pemerintah mengenai pengadaan "hijau"?

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

* Untuk dapat menghadiri konsultasi pemerintah, metode apa yang Anda pilih? (berikan jumlah / frekuensi di bagian yang kosong)
  + Online\_\_\_\_% (tuliskan topik konsultasi, metode konsultasi yang paling anda rekomendasikan untuk dilakukan)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* + Offline\_\_\_\_% (tuliskan topik konsultasi, metode konsultasi yang paling anda rekomendasikan untuk dilakukan)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* + Seberapa banyak waktu yang akan anda sisihkan untuk konsultasi tersebut : \_\_\_\_\_\_ menit untuk setiap \_\_\_\_ bulan
  + Menerima undangan \_\_\_\_\_\_ hari sebelumnya membantu perusahaan untuk mempersiapkan rapat dan memastikan orang yang tepat dapat hadir.

**Bagian 5: Titik Kritis di Industri**

* Apa persyaratan keberlanjutan yang ditetapkan oleh pemerintah untuk mendapatkan kertas fotokopi yang "berkelanjutan" dan / atau "hijau"?

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

* Apakah Anda pemegang sertifikat keberlanjutan, jika ya, untuk lingkup produk apa saja? Mohon beri nama sertifikat dan sebutkan apa mengapa Anda memilih untuk mendapatkan sertifikasi produk "hijau" / "berkelanjutan" tersebut?

|  |  |
| --- | --- |
| Nama Sertifkat | Alasan mendapatkan sertifikat |
| 1: |  |
| 2: |  |
| \**silahkan ditambahkan baris baru sesuai kebutuhan* |  |

* Aspek lingkungan, tata kelola dan sosial apa saja yang paling banyak menimbulkan masalah atau menjadi kendala saat memperoleh dan mempertahankan sertifikasi keberlanjutan? Dan mengapa?

|  |  |
| --- | --- |
| Aspek yang menjadi kendala | Penyebab |
| 1: |  |
| 2: |  |
| 3: |  |
| 4: |  |
| … |  |
| \**silahkan ditambahkan baris baru sesuai kebutuhan* |  |

* Tantangan apa yang dihadapi industri / rantai pasokan Anda untuk memenuhi persyaratan kewajiban pengelolaan lingkungan dan sosial?

|  |  |
| --- | --- |
| Tantangan yang dihadapi | Solusi yang memungkinkan (saran) |
| 1: |  |
| 2: |  |
| 3: |  |
| 4: |  |
| … |  |
| \**silahkan ditambahkan baris baru sesuai kebutuhan* |  |

* Apa saja kemungkinan ancaman terhadap keberlanjutan (aspek sosial, aspek lingkungan, aspek tata kelola) yang Anda anggap disebabkan oleh produksi dan / atau konsumsi kertas fotokopi?

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

**Bagian 6: Menguji asumsi untuk proyeksi**

* Apa pendapat Anda tentang niat pemerintah untuk membeli lebih banyak produk "hijau" / "berkelanjutan"?

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

* Apakah perusahaan Anda berminat mensuplai kertas fotokopi kepada pemerintah? Mohon sebutkan jumlahnya per tahun.

|  |  |
| --- | --- |
| Kertas Fotokopi (ton) |  |

* Apa tantangan yang Anda rasakan bagi perusahaan Anda jika Anda ingin menjadi (atau terus menjadi) pemasok produk kertas fotokopi (di masa mendatang "hijau" / "berkelanjutan") kepada pemerintah?

|  |
| --- |
| (Tuliskan jawaban anda disini) |

* Tren (ancaman, peluang) apa yang paling mungkin mempengaruhi produksi / penjualan kertas fotokopi di masa mendatang? Contoh: substitusi / persaingan dengan produk lain (yang mana?), Permintaan yang lebih sedikit, dll.

|  |  |
| --- | --- |
| Tren | Penjelasan |
| 1: |  |
| 2: |  |
| 3: |  |
| 4: |  |
| … |  |

* Apa produk alternatif pesaing terhadap produk kertas fotokopi?

|  |
| --- |
| Kertas Fotokopi |
| 1: |
| 2: |
| 3: |

* Apa sub-produk/produk "berkelanjutan" lainnya dari perusahaan Anda yang dapat dipasok ke pemerintah dalam waktu dekat? Mohon tambahkan apa definisi perusahaan Anda (atau pembeli Anda) tentang spesifikasi produk keberlanjutan ini? (misalnya, bersertifikat SVLK, bersertifikasi ekolabel, sertifikasi keberlanjutan berbeda (sebutkan), Spesifikasi lain dari produk "hijau" / "berkelanjutan" (sebutkan))

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Produk kertas “hijau” / ”berkelanjutan” lainnya | Ketersediaan (saat ini, akan datang pada tahun \_\_\_\_\_) | Seperti apa definisi dari “hijau/berkelanjutan” dari produk tersebut |
| 1: |  |  |
| 2: |  |  |
| 3: |  |  |
| 4: |  |  |
| 5: |  |  |

Mohon sebutkan jumlah volume produk-produk tersebut yang dihasilkan dalam 6 tahun terakhir (2014-2019)?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nama produk | Tahun | | | | | |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1: |  |  |  |  |  |  |
| 2: |  |  |  |  |  |  |
| \**silahkan ditambahkan baris baru sesuai kebutuhan* |  |  |  |  |  |  |

**Bagian 7 : Ucapan terima kasih**

Terima kasih banyak atas partisipasi anda.

Saran, masukan dan komentar untuk tim studi dapat anda tuliskan di bawah ini :

|  |
| --- |
| (Tuliskan komentar anda disini) |

1. Berperan atas penunjukan dari perusahaan utama [↑](#footnote-ref-1)
2. Berperan sebagai pedagang individu/tidak ditunjuk oleh perusahaan utama [↑](#footnote-ref-2)