KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN

PRINSIP
STANDAR X #GOODEVENT

1. PERSAMPAHAN
   DAN CIRCULAR ECONOMY
2. LALU LINTAS
3. KABARKAN KEBAIKAN

Pusat Standardisasi
Lingkungan dan
Kehutanan

standar_klhk
standardisasiklhk
www.standardisasi.menlhk.com

KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN

KRITERIA
STANDAR X #GOODEVENT

1.1 Timbulan sampah ke TPA
1.2 Perubahan Perilaku

2.1 Tidak terjadi kemacetan
2.2 Tidak terjadi parkir di luar area yang ditetapkan

3.1 Menyampaikan pesan tentang prinsip 1 dan prinsip 2 yang mendukung konten acara
3.2 Terbentuknya citra penyelenggara acara yang berpihak pda lingkungan

KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN

INDIKATOR
STANDAR X #GOODEVENT

1.1.1 Terjaganya kebersihan di tempat penyelenggaraan acara
1.1.2 Tersedianya Fasilitas Persampahan pada pelaksanaan Acara
1.1.3 Tersedianya solusi untuk material non ramah lingkungan

1.2.1 Terjadinya perilaku disiplin terkait sampah selama penyelenggaraan acara
1.2.2 Tersedia instrumen pendukung dalam mencapai perubahan perilaku

2.1.1 Tidak terjadi kepadatan lalu lintas sekitar dan menuju venue (mengacu pada indikator arus lalu lintas pada google maps tidak berwarna merah)
2.1.2 Pengurangan penggunaan transportasi pribadi bermotor

2.2.1 Menyediakan sistem parkir yang memadai sesuai dengan potensi jumlah pengunjung

3.1.1 Karakter #GoodEvent disampaikan lewat medium yang dimiliki penyelenggara acara

3.1.2 Terdapat fasilitas perlengkapan untuk penyelenggaraan #GoodEvent

3.2.1 Fact sheet hasil pelaksanaan dari prinsip 1 dan 2

Pusat Standardisasi
Lingkungan dan
Kehutanan

standar_klhk
standardisasiklhk
www.standardisasi.menlhk.com

KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN

PARAMETER **BASIC**

1.1.1 Kondisi bersih di awal acara, di akhir acara, dan selama keberlangsungan acara

1.1.2 Tersedia tempat sampah di venue acara paling sedikit 6 (enam) buah yang berada di pintu masuk, pintu keluar, tenant, stage, area panitia dan toilet

1.1.3 -

1.2.1 Tidak ditemukan pengunjung yang membuang sampah sembarangan

1.2.2 Ada pengingat audio (pengumuman dari MC) selama acara berlangsung tentang #GoodEvent

2.1.1 Tersedia informasi arus dan rekayasa lalu lintas di sekitar venue, layout venue, dan tempat parkir kendaraan bermotor atau sepeda untuk pengisi acara, panitia serta dropping zone pengguna transportasi publik/shuttle.

2.1.2 Himbauan penggunaan transportasi publik, sepeda dan saling nebeng ketempat acara

2.2.1 Informasi ketersediaan tempat parkir dan himbauan untuk parkir ditempat yang disiapkan

3.1.1 E-poster daan hashtag diupload oleh official medsos penyelenggara event

3.1.2 Konten tentang prinsip 1 dan 2 disertakan pada press release dan cue card

3.2.1 Fact sheet disampaikan melalui official media sosial

KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN

PARAMETER **INTERMEDIATE**

1.1.1 Kondisi bersih di awal acara, di akhir acara, dan selama keberlangsungan acara

1.1.2 a. Tersedia tempat sampah terpilah (organik dan anorganik) di venue acara paling sedikit 6 (enam) set yang berada di pintu masuk, pintu keluar, tenant, stage, area panitia dan toilet
b. Tersedia tempat penampungan sampah sementara di venue acara

1.1.3 Tersedia bank sampah atau solusi material non ramah lingkungan selama penyelenggaraan event

1.2.1 a. Tidak ditemukan pengunjung yang membuang sampah sembarangan
b. Pengunjung melakukan pemilahan sampah selama berada di lokasi acara

1.2.2 a. ada pengingat audio dan visual selama acara berlangsung
b. ada personil yang bertugas sebagai edukator selama acara berlangsung

2.1.1 Tersedia informasi arus dan rekayasa lalu lintas di sekitar venue, layout venue, dan tempat parkir kendaraan bermotor atau sepeda untuk pengisi acara, panitia serta dropping zone pengguna transportasi publik/shuttle.

2.1.2 a. Himbauan penggunaan transportasi publik, sepeda dan saling nebeng ketempat acara
b. Menyediakan dropping zone pengguna angkutan publik dan parkir sepeda

2.2.1 a. Informasi ketersediaan tempat parkir dan himbauan untuk parkirditempat yang disiapkan
b. Tersedianya petugas parkir yang mengarahkan traffic dan mengetahui kapasitas parkir

3.1.2 Terdapat signage di venue

3.1.1 Terjadi repost e-poster dan hashtag yang disebarkan oleh pihak lain (media partner dan/atau komunitas relasi)

3.2.1 Fact sheet disampaikan melalui official media sosial

KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN

PARAMETER **ADVANCE**

1.1.1 Kondisi bersih di awal acara, di akhir acara, dan selama keberlangsungan acara

1.1.2 a. Tersedia tempat sampah terpilah (organik dan anorganik) di venue acara paling sedikit 6 (enam) set yang berada di pintu masuk, pintu keluar, tenant, stage, area panitia dan toilet

b.Tersedia tempat penampungan sampah sementara dan pemilahan di venue acara

1.1.3 a.Tersedia bank sampah atau solusi material non ramah lingkungan selama penyelenggaraan event

b.Penerapan syarat material non styrofoam

1.2.1 a. Tidak ditemukan pengunjung yang membuang sampah sembarangan

b. Pengunjung melakukan pemilahan sampah selama berada di lokasi acara

1.2.2 a. ada pengingat audio visual selama acara berlangsung

b. ada personil yang bertugas sebagai edukator selama acara berlangsung

c. Penerapan sanksi sosial pada penyewa dan pengunjung yang tidak mengikuti standar #GoodEvent

2.1.1 Tersedia informasi arus dan rekayasa lalu lintas di sekitar venue, layout venue, dan tempat parkir kendaraan bermotor atau sepeda untuk pengisi acara, panitia serta dropping zone penggunatransportasi publik/shuttle.

2.1.2 a. Himbauan penggunaan transportasi publik, sepeda dan saling nebeng ketempat acara

b. Menyediakan dropping zone pengguna angkutan publik dan parkir sepeda

c. Menyiapkan shuttle angkutan dan peminjaman sepeda dari tempat parkir menuju tempat acara atau fasilitas lainnya (transportasi online)

2.2.1 a. Informasi ketersediaan tempat parkir dan himbauan untuk parkir ditempat yang disiapkan

b. Tersedianya petugas parkir yang mengarahkan traffic dan mengetahui kapasitas parkir

3.1.1 Terjadi repost e-poster dan hashtag yang disebarkan oleh pihak lain (media partner, komunitas relasi serta influencer), juga disampaikan pada press conference

3.1.2 Menghadirkan influencer

3.2.1 Berdasarkan fact sheet dan media monitoring, para kontributor terkait suksesnya pelaksanaan #GoodEvent mendapat reward

KEMENTERIAN
LINGKUNGAN HIDUP
DAN KEHUTANAN

PARAMETER **CHAMPION**

1.1.1 Kondisi bersih di awal acara, di akhir acara, dan selama keberlangsungan acara

1.1.2 a. Tersedia tempat sampah terpilah (lima jenis sesuai SNI) di venue acara paling sedikit 6 (enam) set yang berada di pintu masuk, pintu keluar, tenant, stage, area panitia dan toilet

b.Tersedia tempat penampungan sampah sementara dan pemilahan di venue acara

1.1.3 Tidak ada penggunaan produk dan kemasan produk sekali pakai (antara lain: styrofoam, kantong plastik, air minum dalam kemasan, dan sedotan)

1.2.1 a. Tidak ditemukan pengunjung yang membuang sampah sembarangan

b. Pengunjung melakukan pemilahan sampah selama berada di lokasi acara

1.2.2 a. ada pengingat audio visual selama acara berlangsung

b.ada personil yang bertugas sebagai edukator selama acara berlangsung

c. Penerapan sanksi sosial pada penyewa dan pengunjung yang tidak mengikuti standar #GoodEvent

d. Pemberian apresiasi atau hadiah pada penyewa dan pengunjung yang mengikuti dan mendukung standar #GoodEvent

2.1.1 Tersedia informasi arus dan rekayasa lalu lintas di sekitar venue, layout venue, dan tempat parkir kendaraan bermotor atau sepeda untuk pengisi acara, panitia serta dropping zone pengguna transportasi publik/shuttle.

2.1.2 a. Himbauan penggunaan transportasi publik, sepeda dan saling nebeng ketempat acara

b. Menyediakan dropping zone pengguna angkutan publik dan parkir sepeda

c. Menyiapkan shuttle angkutan dan peminjaman sepeda dari tempat parkir menuju tempat acara atau fasilitas lainnya (transportasi online)

d. Reward pengguna transportasi publik dan sepeda

2.2.1 a. Informasi ketersediaan tempat parkir dan himbauan untuk parkir ditempat yang disiapkan

b.Tersedianya petugas parkir yang mengarahkan traffic dan mengetahui kapasitas parkir

c. Penindakan di tempat berupa penderekan kendaraan oleh petugas yang berwenang dan penghitungan pelanggaran parkir

3.1.1 Pembuatan one minute video atau video singkat lainnya yang menyertakan informasi prinsip 1 dan 2 , penyelenggaraan kreatif lainnya yang mengajak keterlibatan pihak lain

3.1.2 Memberikan slot untuk tim yang memiliki kompetensi mewujudkan #GoodEvent dengan bayaran profesional

3.2.1 Keterbukaan informasi disampaikan secara khusus pada acara penutupan